



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
HAROKOPIO UNIVERSITY

ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ
ΣΠΟΥΔΩΝ & ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
ΜΟΔΙΠ ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟΥ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024



Στο πλαίσιο της διοργάνωσης των “Ημερών Καριέρας 2024” (22 και 23 Μαΐου 2024), το Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου σε συνεργασία με τη ΜΟΔΙΠ, διένειμε σχετικό ερωτηματολόγιο στις συμμετέχουσες εταιρείες, προκειμένου για την αξιολόγηση της εκδήλωσης και των αποφοίτων από τους οποίους/ες πήραν συνεντεύξεις.

Στις “Ημέρες Καριέρας 2024” συμμετείχαν εξήντα πέντε (65) εταιρείες και οι σαράντα οκτώ (48) από αυτές υλοποίησαν συνεντεύξεις με τους/τις συμμετέχοντες/ουσες τη 2η ημέρα. Οι εταιρείες προέρχονταν από τους τομείς :

- της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών (23),
- της Οικονομίας και της Διοίκησης (9),
- της Διαιτολογίας - Διατροφής (8),
- της Γεωγραφίας (4) και
- της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (4).

Επίσης, τρεις (3) μήνες μετά την ολοκλήρωση των Ημερών Καριέρας (Σεπτέμβριος 2024) διανεμήθηκε 2ο ερωτηματολόγιο ανατροφοδότησης στις 48 εταιρείες με στόχο:

- Να καταγραφεί αν οι εταιρείες προχώρησαν σε:
 - α) 2η συνέντευξη,
 - β) προσφορά θέσης και
 - γ) πρόσληψη.
- Να αναδειχθεί το προφίλ και τα προσόντα των υποψηφίων.
- Να καταγραφεί η γνώμη των φορέων σχετικά με:
 - α) τις δεξιότητες των υποψηφίων (κοινωνικές δεξιότητες, πράσινες δεξιότητες, ψηφιακές δεξιότητες),
 - β) τις γνώσεις των υποψηφίων στους τομείς οικονομίας και διοίκησης και μάρκετινγκ
 - γ) τα χαρακτηριστικά και τις δεξιότητες των εργαζομένων του μέλλοντος,
 - δ) την αναζήτηση νέων ταλέντων,
 - ε) την γνώμη των εταιρειών για το πρόγραμμα σπουδών των τεσσάρων (4) Τμημάτων του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου.

Λήφθηκαν απαντήσεις από είκοσι επτά (27) εταιρείες και συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν σε σαράντα τέσσερα (44) άτομα.

- 8 άτομα από το Τμήμα Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης (από 21 που είχαν δηλώσει συμμετοχή)
- 4 άτομα από το Τμήμα Γεωγραφίας (από τα 19 που είχαν δηλώσει συμμετοχή)
- 11 άτομα από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής (από τα 37 που είχαν δηλώσει συμμετοχή)
- 21 άτομα από το Τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας - Διατροφής (από τα 60 που είχαν δηλώσει συμμετοχή).

Σύμφωνα με τις απαντήσεις, η πλειονότητα των συμμετεχουσών εταιρειών, ενδιαφέρεται για απόφοιτους/ες του Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεματικής και

ακολουθώντας τα Τμήματα Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, Επιστήμης Διαιτολογίας - Διατροφής και Γεωγραφίας.

Περαιτέρω, μετά και την ολοκλήρωση των “Ημερών Καριέρας 2024”, έξι (6) εταιρείες δήλωσαν ότι προχώρησαν σε πρόσληψη του/της αποφοίτου/ης, δεκατρείς (13) εταιρείες προσέφεραν θέση εργασίας και δεκαέξι (16) θα προχωρήσουν σε δεύτερη συνέντευξη με τον/την υποψήφια. Επιπλέον “πολύ θετική” και “θετική” σχεδόν σε όλες τις εταιρίες ήταν η εντύπωση που έδωσαν οι απόφοιτοι/ες κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων. Αξίζει να τονιστεί ότι 5 εταιρείες μας ενημέρωσαν ότι η διαδικασία πρόσληψης είναι σε εξέλιξη την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.

Σε ότι αφορά τα **προσόντα** που διέκριναν οι εταιρείες στους απόφοιτους/ες, είκοσι τέσσερις (24) ανέφεραν τις ανεπτυγμένες κοινωνικές δεξιότητες, είκοσι τρεις (23) την άριστη σχέση με την τεχνολογία, είκοσι δύο (22) την επιστημονική γνώση και είκοσι ένα (21) το εργασιακό ήθος.

Κοινή θέση έχουν λάβει οι φορείς όσον αφορά την ανάπτυξη **πράσινων δεξιοτήτων**, καθώς οι περισσότεροι πιστεύουν ότι θα πρέπει οι φοιτητές/ριες να αναπτύξουν τις εν λόγω ιδιότητες την επόμενη τετραετία. Επικρατέστερες δεξιότητες είναι η Κυκλική Οικονομία και Διαχείριση Αποβλήτων, οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, η Βιώσιμη Διαχείριση Πόρων και η Περιβαλλοντική Εκπαίδευση και Επικοινωνία. Ακολουθούν Βιώσιμες Κατασκευές, Περιβαλλοντική Διαχείριση και Ρυθμιστικό Καθεστώς, Πράσινες Χρηματοδοτήσεις και Επενδύσεις, Ανάλυση Δεδομένων και Περιβαλλοντική Μοντελοποίηση και τέλος Βιώσιμες Μεταφορές και Κινητικότητα. Εξαίρεση αποτελεί η Βιολογική Γεωργία και Γεωργία Ακριβείας, με τους περισσότερους φορείς να θεωρούν λιγότερο σημαντική την εν λόγω δεξιότητα.

Σε ότι αφορά τις **γνώσεις** που πιστεύουν ότι θα πρέπει να έχουν αναπτυγμένες οι φοιτητές/ριες στην επόμενη 4ετία, αυτές αφορούν την ανάλυση δεδομένων, το ψηφιακό μάρκετινγκ, τη διαχείριση περιεχομένου, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα συστήματα διαχείρισης έργου και CRM, την κυκλική οικονομία και διαχείριση αποβλήτων, κυβερνοασφάλεια, την ανάλυση δεδομένων, GDPR., logistics, τον επιχειρησιακό σχεδιασμό/ανάλυση, γλώσσες προγραμματισμού.

Σε ελεύθερο κείμενο ζητήθηκε να καταγραφούν **προτάσεις για το πρόγραμμα σπουδών** των Τμημάτων. Οι απαντήσεις αναδεικνύουν την ανάγκη για αναθεώρηση και προσαρμογή του προγράμματος σπουδών στις απαιτήσεις κάθε κλάδου στην αγορά εργασίας. Έμφαση δόθηκε στην ενίσχυση της πρακτικής εξάσκησης, καθώς και στη βελτίωση της εξειδίκευσης, ώστε οι φοιτητές/τριες να αποκτούν πιο στοχευμένες γνώσεις ανάλογα με τον κλάδο που τους ενδιαφέρει. Επιπλέον, υπογραμμίζεται η σημασία της ανάπτυξης επικοινωνιακών και κοινωνικών δεξιοτήτων, καθώς και της ηθικής στην εργασία. Τέλος, η ανάγκη για στενότερη διασύνδεση των πανεπιστημίων με την αγορά εργασίας και η συμμετοχή σε πρακτική άσκηση τονίζονται ως βασικοί παράγοντες για την επιτυχή επαγγελματική ένταξη των φοιτητών.

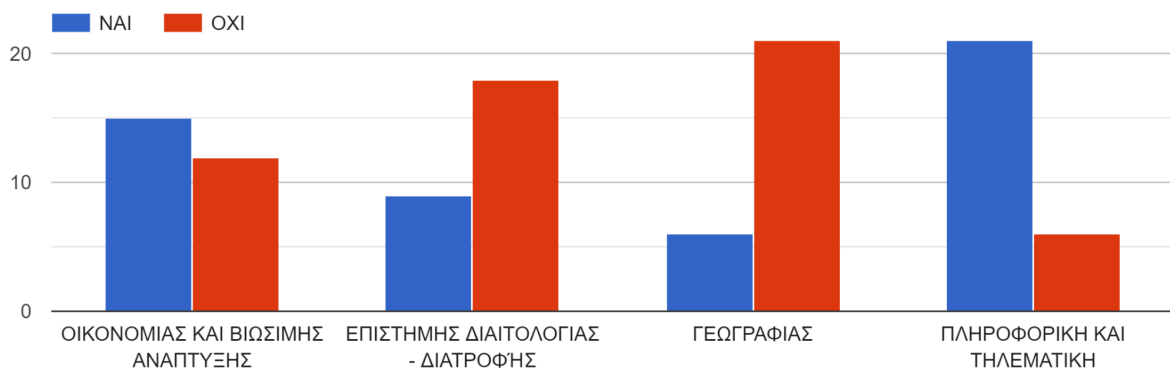
Όσον αφορά την πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες σε σχέση με το **ταλέντο**, από τις απαντήσεις, προκύπτει ότι η μεγαλύτερη πρόκληση αφορά κυρίως την αναζήτηση ταλέντου, γεγονός που αντικατοπτρίζει τις δυσκολίες εύρεσης κατάλληλων υποψηφίων στην αγορά εργασίας. Εξίσου σημαντική, σε δεύτερη θέση, είναι η δυσκολία διατήρησής του καθώς οι εταιρείες προσπαθούν να κρατήσουν τους ικανούς εργαζόμενους σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Τέλος, η ανάπτυξη των ταλέντων εντός της εταιρείας αποτελεί επίσης πρόκληση, με τις επιχειρήσεις να αναζητούν τρόπους να ενισχύσουν τις δεξιότητες των εργαζομένων και να τους εξελίσουν επαγγελματικά.

Στην ερώτηση σχετικά με τις **δεξιότητες των εργαζομένων του μέλλοντος**, η πλειονότητα των εκπροσώπων επιχειρήσεων φαίνεται να επιθυμεί ένα ολοκληρωμένο και ευρύ φάσμα δεξιοτήτων. Οι βασικές δεξιότητες που αναφέρονται περιλαμβάνουν την ομαδικότητα, την προσαρμοστικότητα, τις επικοινωνιακές ικανότητες, τη δημιουργικότητα, την ανάληψη πρωτοβουλιών και την επίλυση σύνθετων προβλημάτων. Επίσης, ζητούνται η κριτική σκέψη, η συναισθηματική νοημοσύνη, η ευελιξία, η προσήλωση στο στόχο, η καλή διαχείριση του χρόνου και η ηγεσία. Αυτές οι δεξιότητες αντανακλούν τις απαιτήσεις της σύγχρονης και συνεχώς εξελισσόμενης αγοράς εργασίας, όπου οι εργαζόμενοι καλούνται να επιδεικνύουν πολλαπλές ικανότητες σε διάφορα επίπεδα.

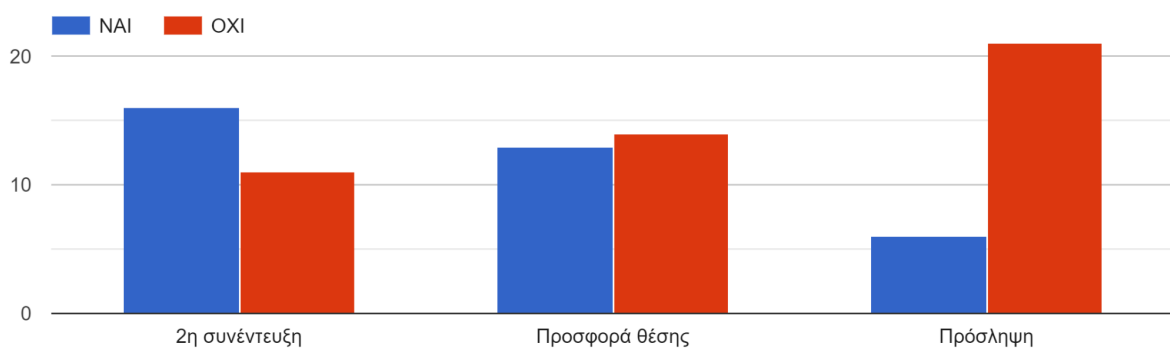
Στην ερώτηση για τα **χαρακτηριστικά προσωπικότητας των εργαζομένων του μέλλοντος**, η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων ζητά ένα σύνολο ολοκληρωμένων χαρακτηριστικών. Οι απαντήσεις περιλαμβάνουν χαρακτηριστικά όπως η αποδοχή της διαφορετικότητας, η αυτοπεποίθηση, η αισιοδοξία και θετικότητα, η φροντίδα για τον εαυτό, το αίσθημα ευθύνης, η προθυμία και η προσαρμοστικότητα. Επιπλέον, ζητούνται ευχάριστη προσωπικότητα, ενεργητική ακρόαση, ευγένεια, ταχύτητα, θάρρος, αντοχή και ειλικρίνεια. Τα χαρακτηριστικά αυτά αντανακλούν την ανάγκη για εργαζομένους που συνδυάζουν την προσωπική ευελιξία με θετικές κοινωνικές και ηθικές αξίες, κάτι που δείχνει τη σημασία της ολιστικής ανάπτυξης της προσωπικότητας στον σύγχρονο εργασιακό χώρο.

Τέλος, όσον αφορά για τη συμμετοχή των εταιρειών στο ακαδημαϊκό έτος 2024-2025, είκοσι έξι (26) εταιρείες επιβεβαίωσαν τη θετική τους πρόθεση να συμμετάσχουν στις Ημέρες Καριέρας, χωρίς καμία αρνητική απάντηση. Για τις Info Days, είκοσι (20) εταιρείες δήλωσαν ότι θα ήθελαν να συμμετέχουν, ενώ τρεις (3) ήταν αντίθετες. Τέλος, δεκαεπτά (17) εταιρείες είναι υπέρ στο ενδεχόμενο επισκέψεων από φοιτητές/ριες στους χώρους τους, με μόλις πέντε (5) να εκφράζουν αρνητική στάση, κυρίως λόγω του χώρου που διαθέτει η εταιρεία.

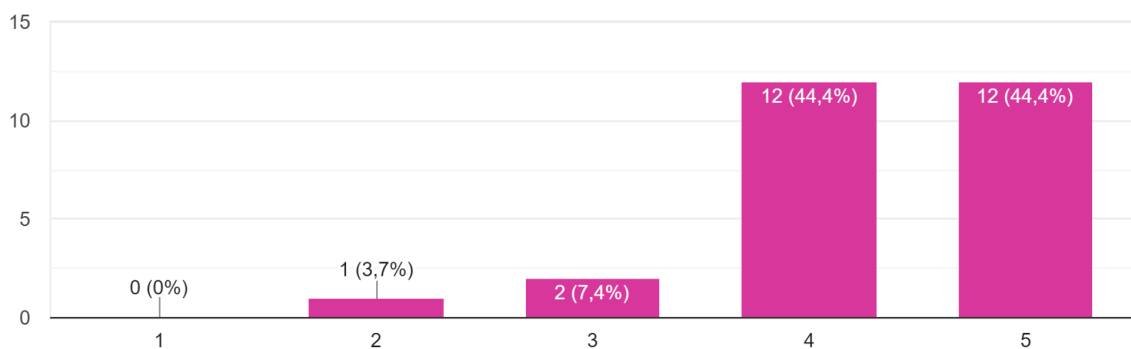
1. Από ποιά Τμήμα του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου ενδιαφέρεστε για απόφοιτους/ες;



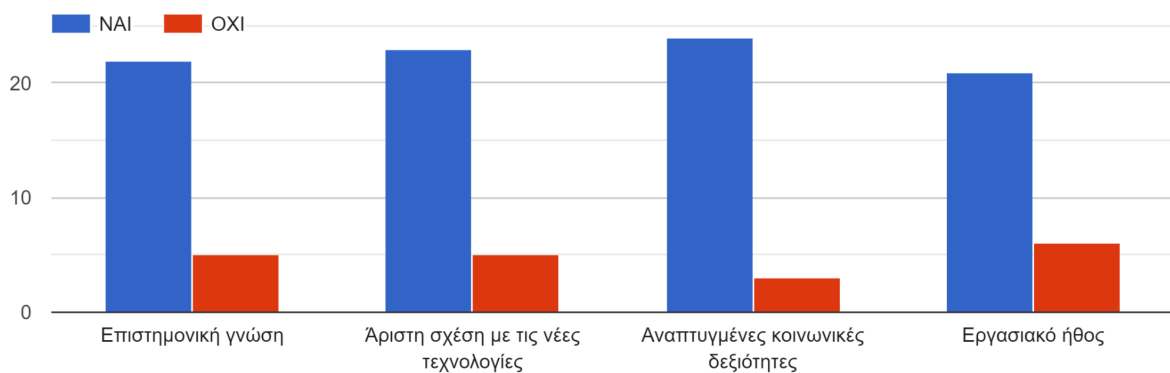
2. Μετά την ολοκλήρωση των ΗΜΕΡΩΝ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2024 προχωρήσατε σε:



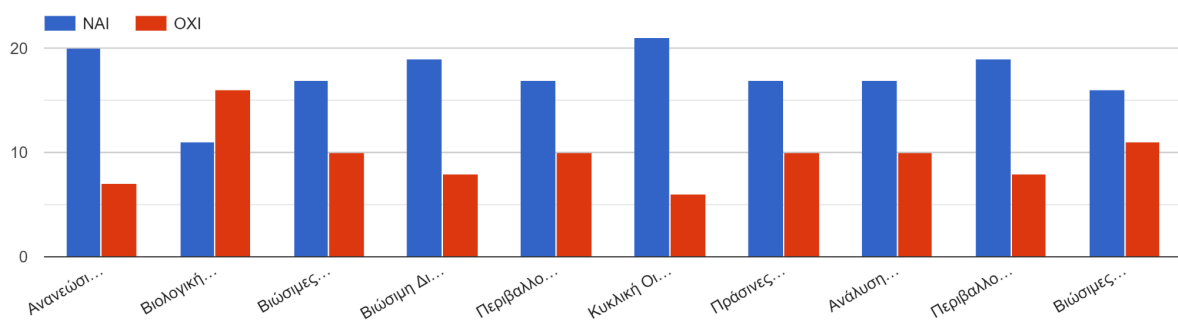
3. Ποια είναι η εντύπωσή σας για τους/τις συμμετέχοντες/ ούσες στις ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2024;
27 απαντήσεις



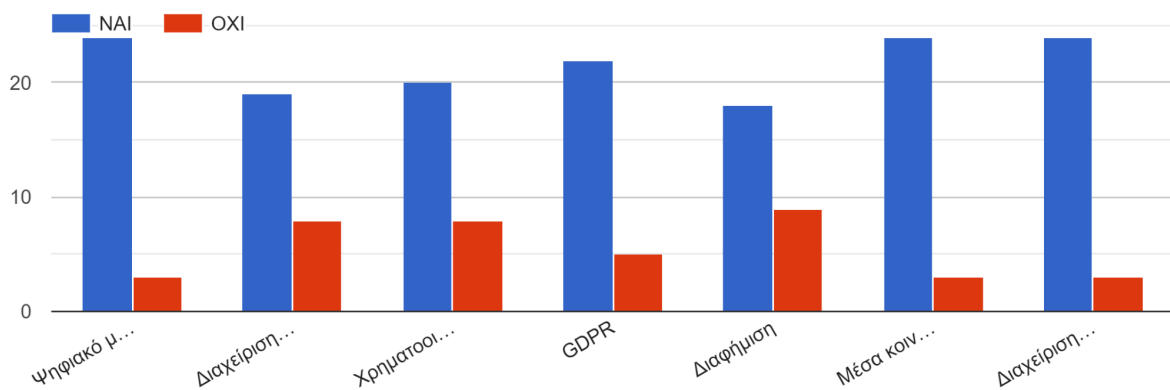
4. Ποια είναι τα προσόντα που διακρίνате στους/στις συμμετέχοντες/ ούσες στις ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2024 ;



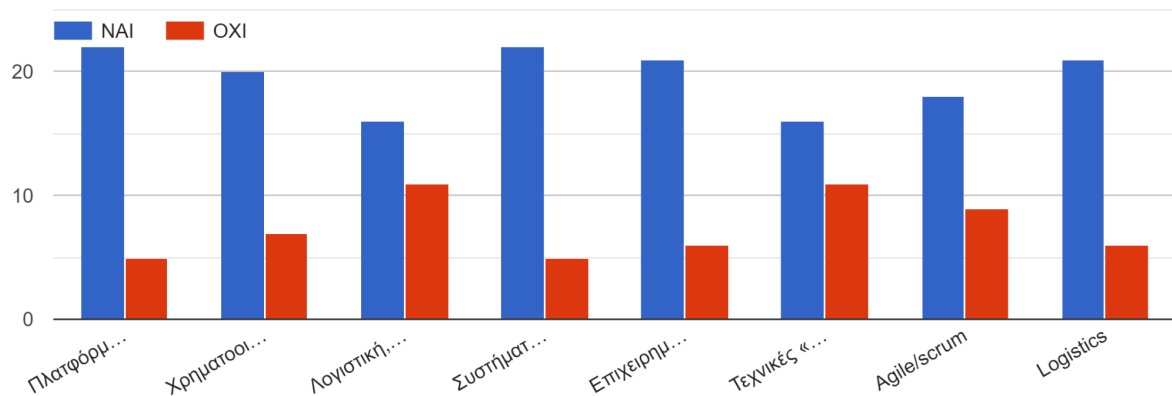
5. Σημειώστε ποιές πράσινες δεξιότητες πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουν οι φοιτητές /φοιτήτριες μας την επόμενη τετραετία;



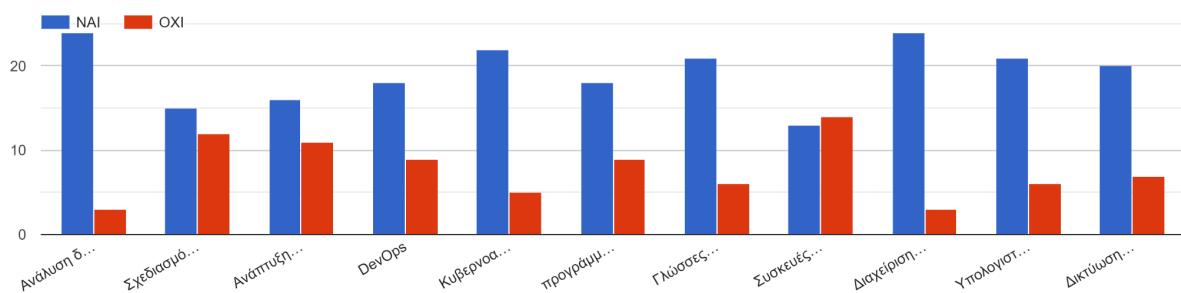
6. Σημειώστε ποιές γνώσεις Μάρκετινγκ πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουν οι φοιτητές /φοιτήτριες μας την επόμενη τετραετία;



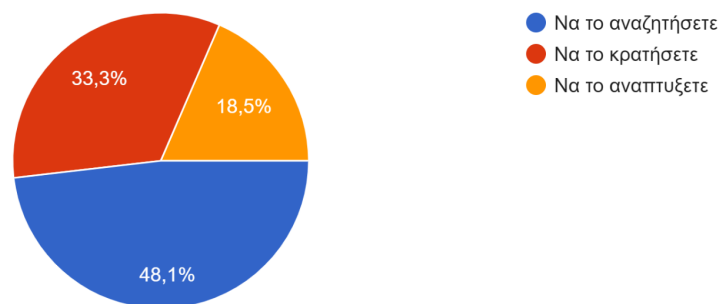
7. Σημειώστε ποιές γνώσεις Οικονομίας και Διοίκησης, πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουν οι φοιτητές /φοιτήτριες μας την επόμενη τετραετία;



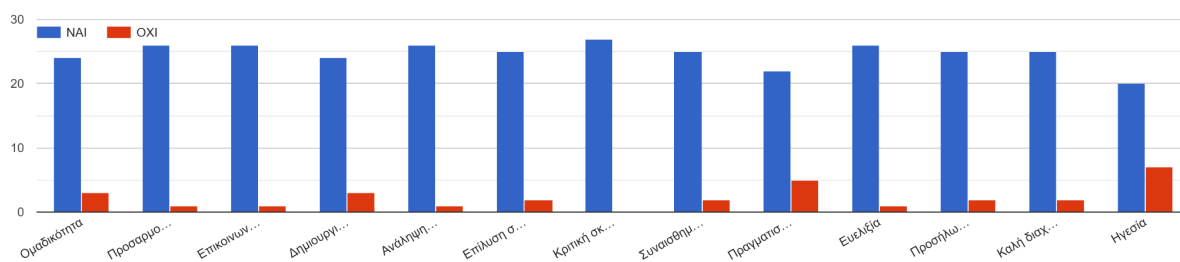
8. Σημειώστε ποιές ψηφιακές γνώσεις πιστεύετε ότι θα πρέπει να αναπτύξουν οι φοιτητές /φοιτήτριες μας την επόμενη τετραετία;



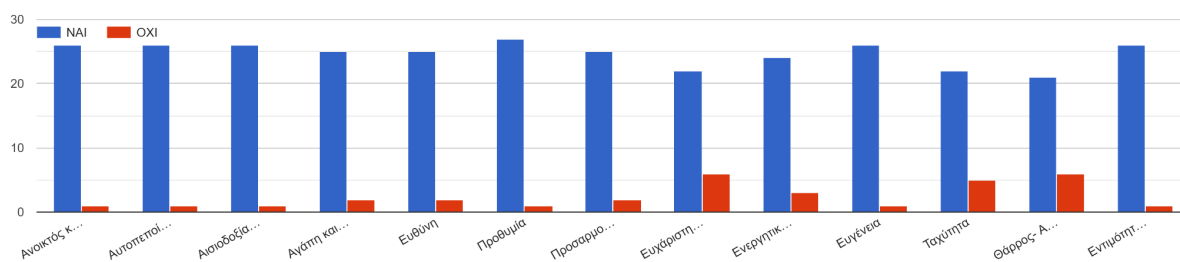
10. Ποια είναι η πρόκληση που αντιμετωπίζετε ως εταιρεία σε σχέση με το Ταλέντο;
27 απαντήσεις



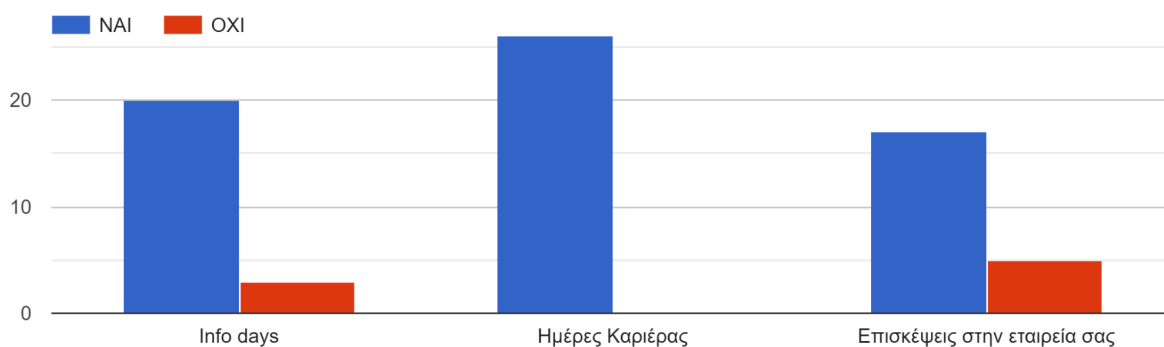
11. Ποιές είναι κατά τη γνώμη σας οι δεξιότητες των εργαζομένων του μέλλοντος;



12. Ποιά είναι τα χαρακτηριστικά προσωπικότητας των εργαζομένων του μέλλοντος;



13. Θα θέλατε να συμμετέχετε το τρέχον ακαδ. έτος 2024 - 2025 σε :



14. Σημειώστε την Κατηγορία της εταιρείας σας.

27 απαντήσεις

